

# Ínsula Barataria, premio a la "mejor iniciativa"

*'Mundo Empresarial Europeo' ha reconocido la labor de la institución como difusora de la tecnología web*

EL PUEBLO  
ALBACETE

El Gobierno regional, a través de la Fundación Ínsula Barataria, ha facilitado desde el año 2002 que más de 200.000 castellano-manchegos se hayan beneficiado de los 23.000 cursos de formación telemática impartidos en todos los rincones de la región, con programas como Inici@te en Internet, Los Mayores forman la Red, encuentros telemáticos, charlas o conferencias presenciales y telemáticas.

La revista *Mundo Empresarial Europeo* ha otorgado a la Fundación Ínsula Barataria, dependiente de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, el Premio a la "mejor iniciativa" de la región por su labor en favor de la difusión de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Castilla-La Mancha.

## Líderes en la materia

En esta XII edición -que ha contado con la presencia del Secretario de Estado de Cooperación Territorial, Fernando Puig de la Bellacasa- se ha puesto de manifiesto, una vez más, el liderazgo de Castilla-La Mancha en el impulso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con la puesta en marcha de medidas concretas "que nos permiten, en la actualidad, ser la región con la Red de Centros Públicos de Internet más grande de España", según afirma la institución en una nota de prensa remitida a los medios de comunicación, o contar con programas como Conéctate, que ha facilitado a más de 20.000 familias de la región la compra de equipos informáticos y la conexión a internet.

La formación en nuevas tecnologías es, según afirma la nota, "una de las máximas de la Fundación Ínsula Barataria" que,

en los últimos años, ha facilitado la digitalización de más de 6.000 pequeñas y medianas empresas (pymes) de Castilla-La Mancha, con una inversión del Ejecutivo autonómico superior a los 20 millones de euros.

Además de los cursos y programas puestos en marcha desde el organismo, a través del portal de Castilla-La Mancha ([www.castillalamancha.es](http://www.castillalamancha.es)), la Fundación ofrece a todos los usuarios información para, por ejemplo, acelerar la implantación del comercio electrónico y de la administración en línea en todas las áreas de servicio público sanitario, educativo, cultural, de integración social, de medio ambiente, agricultura, etcétera.

Para este año, Ínsula Barataria ya ha comenzado nuevos programas para fomentar el uso de las tecnologías de la formación y con las personas mayores como principales destinatarios. Además, ya ha puesto en circulación, durante el primer semestre del año, un autobús itinerante con paradas en puntos de Albacete con dificultades para la conexión a internet y ha creado nuevos mini-cursos con el objetivo de adentrar a la población en usos determinados de la red, como la banca o las redes sociales.

Además, los Premios Mundo Empresarial Europeo han reconocido en la categoría empresarial al Aeropuerto Central de Ciudad Real, que abrió sus puertas en 2006 bajo la denominación de Aeropuerto Don Quijote.

La revista ha premiado, también, a organismos e instituciones del resto de comunidades autónomas de España como a la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura; a la Universidad de las Palmas de Gran Canaria; a RENFE de la Comunidad de Madrid o a Cajastur del Principado de Asturias.